

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЛЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 30 августа 2016 года № 496-н

с. Яренск

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории МО «Ленский муниципальный район» на 2017-2020 годы»

Руководствуясь Уставом МО «Ленский муниципальный район», постановлением Администрации МО «Ленский муниципальный район» от 30.04.2014 № 283-н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ МО «Ленский муниципальный район», Администрация МО «Ленский муниципальный район» **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие торговли на территории МО «Ленский муниципальный район» на 2017-2020годы».
2. Опубликовать настоящее постановление в Вестнике муниципальных правовых актов МО «Ленский муниципальный район» и разместить на Интернет-сайте Администрации МО «Ленский муниципальный район».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации МО «Ленский муниципальный район» по вопросам экономики и инфраструктурного развития Н.Н. Кочанова.
4. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2017 года.

Глава МО «Ленский муниципальный район»



А.Г. Торков

Утверждена
постановлением Администрации МО
«Ленский муниципальный район»
от 30 августа 2016 года № 496-н

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие торговли на территории МО «Ленский муниципальный район» на 2017-2020
годы»

Паспорт
муниципальной программы
«Развитие торговли на территории МО «Ленский муниципальный район» на 2017-2020 годы»

Наименование Программы	Муниципальная программа «Развитие торговли на территории МО «Ленский муниципальный район» на 2017-2020 гг.» (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"; Областной закон от 29 октября 2010 года № 212-16-ОЗ «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере регулирования торговой деятельности»; Постановление Администрации МО «Ленский муниципальный район» от 30.04.2014 № 283-н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ МО «Ленский муниципальный район».
Ответственный исполнитель (разработчик) Программы	Отдел экономики и прогнозирования Администрации МО «Ленский муниципальный район»
Цель Программы	Создание условий для устойчивого развития торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в МО «Ленский муниципальный район», направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли.
Задачи Программы	задача № 1 – совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере; задача № 2 – повышение инвестиционной активности в торговой сфере; задача № 3 – повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики; задача № 4 – повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы; задача № 5 – стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности

Целевые показатели и индикаторы Программы	<ul style="list-style-type: none"> - рост количества хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре - уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов - рост современных форматов торговли
Сроки и этапы реализации Программы	<p>2017 - 2020 годы</p> <p>Программа реализуется в один этап</p>
Перечень подпрограмм	Подпрограммы отсутствуют
Перечень основных мероприятий Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование торгового реестра Архангельской области, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, принадлежащих им объектах, и о состоянии торговли на территории МО «Ленский муниципальный район». 2. Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары. 3. Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров 4. Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, в том числе сетевой торговли. 5. Создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах района. 6. Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории МО «Ленский муниципальный район». 7. Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере
Соисполнители программы	Администрация МО «Ленский муниципальный район» Министерство АПК и торговли Архангельской области Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Ленского района
Объемы и источники финансирования Программы	<p>общий объем финансирования – 1295,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>средства бюджета МО «Ленский муниципальный район» - 15,0 тыс. рублей;</p> <p>средства областного бюджета- 1280,0 тыс. рублей.</p>

Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Реализация мероприятий муниципальной программы способствует развитию торговой деятельности на территории МО «Ленский муниципальный район», созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, а так же и обеспечит достижение следующих положительных результатов, определяющих ее социально-экономическую эффективность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдение норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; - завершение формирования торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность принадлежащих им объектах, к концу 2020 года; - увеличение доли современных форматов в торговле; - повышение доступности товаров для населения района; - привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры, реконструкцию и строительство.
Система организации контроля за исполнением Программы	<p>Контроль за исполнением Программы осуществляет Администрация МО «Ленский муниципальный район». Контроль за Программой включает в себя периодическую отчетность о реализации программных мероприятий и рациональном использовании финансовых средств.</p>

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Торговля входит в число ведущих отраслей экономики, определяющих направление и результаты развития, как Ленского района, так и в целом Архангельской области.

Сферу торговли характеризует стабильность, высокая предпринимательская и инвестиционная активность, положительная динамика развития. В Ленском районе по состоянию на 1 января 2016 года функционируют 155 объектов розничной торговли, по сравнению с 2015 годом их количество не изменилось, а торговая площадь увеличилась на 1246 кв.м и составляет 10458 кв.м. (открылся выставочный зал «Мебель» в с.Яренск, магазин «Строймаркет» в п.Урдома, магазины в с. Лена и д. Селивановская). Предприятия торговли по отраслям деятельности представлены в таблице.

№ п/п	Предприятия торговли по отраслям деятельности	Единица измерения	Количество всего	в том числе	
				Потреб-кооперация	Магазины предприятий местной промышленности
1.	Предприятия розничной торговли	единиц	155	11	
		кв.м торг. пл.	10458	758,5	
1.1	в том числе	единиц	28	2	

	продовольственные	кв.м. торг. пл.	1573,5	214,8	
	непродовольственные	единиц	70	-	
		кв.м торг. пл.	6197,8	-	
	магазины со смешанным ассортиментом товаров	единиц	57	9	
кв.м. торговой площади		2686,6	543,7		
1.2	в том числе: магазины самообслуживания	единиц	30	2	
		кв.м. торговой площади	4584,6	292,8	
1.3	в том числе: торговые центры	единиц	7		
		кв.м. торг. пл	1424,4		
1.4	в том числе: торгово-развлекательные центры	единиц	-		
		кв.м. торг. пл.	-		
2.	Розничные рынки	единиц	-		
		кв.м.торг.пл.	-		
		торговых мест	-		
3.	Объекты мелкой розницы (за исключением сезонной торговли)	единиц	14		
4.	Предприятия оптовой торговли	единиц	-		
		тыс.кв.м. складской площади	-		
		единиц	-		
		тыс.куб.м. холодильных емкостей	-		

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов при торговле продовольственными товарами составляет 85 кв.м/1000 чел., фактическая обеспеченность по району 186 кв.м/1000 чел., не продовольственных товаров при нормативе 200 кв.м/1000 чел., фактически площадь около 400 кв.м/1000 чел.

Важную роль в обеспечении экономической доступности товаров для населения, а также в целях сдерживания темпов роста розничных цен и расширения возможностей для реализации населению продовольственных товаров играют ярмарки-продажи, на которых производители и личные подсобные хозяйства граждан самостоятельно без посредников реализуют продукцию. Такие ярмарки проводятся еженедельно в с. Яреник и п. Урдома. Пользуются спросом населения районные сельскохозяйственные ярмарки, проводимые в мае и сентябре. В населенных пунктах района, где отсутствуют торговые объекты, организована выездная торговля автолавок.

С целью эффективного выполнения задач в области регулирования торговой деятельности ведется учет объектов розничной торговли на территории муниципального образования, в комплексной информационно-аналитической системе

Архангельской области сформирован торговый реестр объектов розничной торговли, который постоянно пополняется и обновляется. Торговля лидирует в сфере малого бизнеса района.

Развитие торговли в Ленском районе сдерживает ряд факторов:

- недостаток собственных финансовых средств;
- высокий уровень налогов, арендной платы, тарифов на энергоносители и коммунальные услуги;
- высокий процент кредитной ставки;
- значительные транспортные расходы;
- недостаточная платежеспособность населения.

Для поддержки и стимулирования развития сферы торговли необходима реализация комплекса мер, направленных на дальнейшее развитие торговой инфраструктуры и решение в рамках муниципальной программы **основных проблем отрасли**:

1) Недостаточная эффективность государственного регулирования в сфере торговли.

Существующая система статистического учета и информационного обеспечения потребительского рынка не позволяет проводить в полном объеме мониторинг и анализ развития сферы торговли, правильно спрогнозировать ее развитие и обеспечить создание единого информационного пространства для современного динамичного функционирования сферы торговли, а также формирования реестра объектов сферы торговли.

2) Недостаточное развитие инфраструктуры функционирования сферы торговли.

К основным проблемам относятся слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации, наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями. Сложившееся неравномерное размещение объектов торгового обслуживания не полностью отвечает потребностям населения, особенно в удаленных населенных пунктах района. Происходит это вследствие того, что для крупных розничных компаний нецелесообразно с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах с невысокой численностью населения, невысоким платежеспособным спросом и с недостаточно развитой инфраструктурой. Указанные проблемы замедляют динамику роста инвестиций в развитие потребительского рынка, в том числе и торговой деятельности.

3) Недостаточный уровень качества и безопасности товаров, реализуемых в розничной торговой сети.

К проблемам в этой сфере относятся:

- поступление на потребительский рынок некачественной продукции;
- низкий уровень правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов организаций потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

Для решения проблемы в 2015 году для предприятий торговли организован и проведен совместно с Роспотребнадзором семинар по вопросам:

- внедрение Технических регламентов Таможенного союза ТР ТС;

- требования к реализации непродовольственных товаров;
- санитарно-эпидемиологические требования к реализации пищевых продуктов;
- права потребителей при обнаружении недостатков в товаре. Возврат товара надлежащего качества. Порядок составления претензии.

Работа в данной сфере будет продолжена и дальше.

В рамках Соглашения о взаимодействии Администрации МО «Ленский муниципальный район» и Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области проведено 32 консультации потребителей, все по продаже товаров. Оказана помощь в составлении 1 искового заявления в суд, 30 претензий на продажу некачественных товаров, одно заявление для рассмотрения и принятия мер передано в прокуратуру.

Для обеспечения защиты прав и соблюдения интересов потребителей необходимы координация действий организаций, занимающихся защитой прав потребителей, совершенствование взаимодействия контролирующих, надзорных, правоохранительных и налоговых органов.

4) Дефицит кадров.

В настоящее время в отрасли наблюдаются дефицит и недостаточная квалификация кадров. Недостаток трудовых ресурсов отмечается в низшем и среднем звеньях: продавцы, кассиры, руководители отделов. Быстрый рост сферы торговли за последние 20 лет обусловил приток в торговую отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. Решение данной проблемы возможно путем переподготовки и повышения квалификации кадров, проведения обучающих семинаров, корпоративных тренингов внутри торговых сетевых компаний. Необходимо проводить в организациях потребительского рынка полноценную практику и стажировку обучающихся.

Реализация Программы будет способствовать выполнению задач, определенных Стратегией развития торговли в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной приказом Минпромторга России от 31 марта 2011 года N 422, Стратегией развития МО «Ленский муниципальный район» до 2020 года, и позволит наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах, обеспечить их экономическую и физическую доступность, улучшить торговое обслуживание сельских жителей.

II. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Программы, целевые индикаторы и показатели

Целью настоящей Программы является создание условий для устойчивого развития торговой деятельности и формирование эффективной торговой политики в МО «Ленский муниципальный район», направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли. Программные мероприятия направлены на решение следующих задач:

задача № 1 – совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере;

задача № 2 – повышение инвестиционной активности в торговой сфере;

задача № 3 – повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики;

задача № 4 – повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;

задача № 5 – стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности.

Программа взаимосвязана с государственной программой Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014-2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 08 октября 2013 года № 460-пп.

Срок реализации Программы 2017-2020 годы. Программа реализуется в один этап.

Важными целевыми индикаторами и показателями Программы являются:

- рост количества хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре;
- уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- рост современных форматов торговли;
- рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах.

Целевые показатели муниципальной программы «Развитие торговли на территории МО «Ленский муниципальный район» на 2017-2020 годы»

Наименование целевого показателя	Значения базовых показателей и индикаторов Программы 2015 год	Значения оценочных показателей и индикаторов Программы 2016 год	Прогноз показателей и индикаторов Программы			
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2		3	4	5	6
<i>Рост количества хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре</i>						
Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре, в общем количестве хозяйствующих субъектов осуществляющих торговую деятельность в Ленском районе (%)	97	98	98	98	99	100
<i>Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов</i>						
Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов: (кв. м на 1 тыс. человек)						
Продовольственные товары		110	115	115	120	125
Непродовольственные товары		268	270	270	275	280
<i>Рост современных форматов торговли</i>						
Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли (%)	23	24	24	26	28	30
<i>Оборот розничной торговли</i>						

Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах (без субъектов малого предпринимательства) (%)	104,1	103	103	104	104	104
--	-------	-----	-----	-----	-----	-----

Порядок расчета и источники информации о значениях целевых показателей муниципальной программы

Наименование целевых показателей Программы	Порядок расчета	Источники информации
Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре, в общем количестве хозяйствующих субъектов осуществляющих торговую деятельность в Ленском районе (%)	количество хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре / общее количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность x100%	Данные, содержащиеся в торговом реестре МО «Ленский муниципальный район» на отчетную дату, результаты мониторинга
Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов: (кв. м на 1 тыс. человек)	Порядок расчета утвержден постановлением Правительства РФ от 09.04.2016 № 291 "Об утверждении правил установки субъектами РФ нормативов минимальной обеспеченности населения	Результаты мониторинга объектов торговой деятельности на территории МО «Ленский муниципальный район»
Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли (%)	количество организаций современных торговых форматов в Ленском районе/ общее количество организаций торговли в Ленском районе x 100%	Данные, содержащиеся в торговом реестре МО «Ленский муниципальный район» на отчетную дату, результаты мониторинга
Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах, (%)	отношение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах в текущем году к базовому году	форма федерального государственного статистического наблюдения "Социально-экономическое положение Ленского района»

III. Перечень программных мероприятий

Для достижения цели создания условий устойчивого развития сферы торговли и обеспечения населения МО «Ленский муниципальный район» качественными товарами и услугами, в Программе предусмотрены мероприятия по выполнению поставленных задач:

1. Совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере.

Мероприятием предусмотрено:

- обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-

ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Результат - рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 4 процентов;

- формирование торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, принадлежащих им объектах и о состоянии торговли на территории МО «Ленский муниципальный район». Результат - создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения мониторинга состояния торговой отрасли и оптимизации формирования современной торговой инфраструктуры, обеспечения экономической и территориальной доступности товаров и услуг торговли населению района;

2. Повышение инвестиционной активности в торговой сфере.

Мероприятием предусмотрено:

- проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары. Результат - достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории района;

- содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также осовременивание действующих за счет модернизации и реконструкции. Результат - увеличение доли площадей современных торговых форматов.

3. Повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики.

Мероприятием предусмотрено:

- проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров. Результат - своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в районе;

- создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Ленского района. Результат - организация торгового обслуживания жителей отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов, возмещение части транспортных расходов поставщикам по доставке товаров.

4. Повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы.

Мероприятием предусмотрено:

- проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах. Результат – обобщенные данные о текущей и перспективной потребности в кадрах;

- проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли, ежегодное обследование потребности организаций торговли в квалифицированных кадрах. Результат - повышение профессионального уровня отраслевых специалистов и качества предоставляемых услуг.

5. Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности.

Мероприятием предусмотрено:

- организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Ленского района. Результат – проведение выставочно-ярмарочных мероприятий в поселениях, предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, личным подсобным хозяйствам;
- проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере. Результат
- повышение качества и культуры торгового обслуживания населения.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении №1 к настоящей Программе.

IV. Механизм реализации Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется муниципальным заказчиком – Администрацией МО «Ленский муниципальный район», органами местного самоуправления муниципальных образований поселений, организациями торговли и индивидуальными предпринимателями. Предусмотрено целевое финансирование мероприятий Программы - исполнители обеспечивают реализацию мероприятий Программы, рациональное и целевое использование финансовых средств. Финансирование осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и Правительства Архангельской области, Собрания депутатов МО «Ленский муниципальный район», Администрации МО «Ленский муниципальный район».

V. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств бюджета МО «Ленский муниципальный район» и средств областного бюджета.

Общий объем финансирования Программы составляет 1295,0 тыс. руб., в том числе за счет средств бюджета МО «Ленский муниципальный район» 15,0 тыс. руб., областной бюджет 1280,0 тыс. руб.

**Распределение объемов финансирования Программы
по источникам расходования средств и годам**

(тыс. рублей)

Источники и направления финансирования	Объем финансирования, всего	В том числе			
		2017год	2018 год	2019год	2020год
1	2	3	4	5	6
Всего по Программе	1295,0	320,0	325,0	325,0	325,0
в том числе					
областной бюджет	1280,0	320,0	320,0	320,0	320,0
бюджет МО «Ленский муниципальный район»	15,0	-	5,0	5,0	5,0
бюджеты поселений	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	-
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-
Капитальные вложения, всего	-	-	-	-	
в том числе	-	-	-	-	
областной бюджет	-	-	-	-	-
бюджет МО «Ленский муниципальный район»	-	-	-	-	-
бюджеты поселений	-	-	-	-	-
федеральный бюджет	-	-	-	-	
Внебюджетные источники	-	-	-	-	-

Объем финансирования Программы носит прогнозный характер и подлежит ежегодной корректировке с учетом возможностей соответствующих бюджетов.

VI. Ожидаемые результаты реализации Программы

Реализация Программы способствует развитию торговой деятельности на территории МО «Ленский муниципальный район», созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формированию эффективной товаропроводящей системы и обеспечит достижение положительных результатов, определяющих ее социально-экономическую эффективность:

- увеличение оборота розничной торговли;
- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения района площадью торговых объектов;
- повышение доступности товаров для населения района;
- привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры, реконструкцию и строительство.

Принимая во внимание, что торговля является одной из сфер экономики, стимулирующих функционирование других отраслей (туризм, транспорт, связь, производство потребительских товаров, строительство и другие), реализация

мероприятий Программы будет способствовать укреплению и развитию экономики района, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней.

VII. Организация управления Программой и контроль за ходом её реализации

Контроль за исполнением Программы осуществляется отделом экономики и прогнозирования Администрации МО «Ленский муниципальный район».

Администрация МО «Ленский муниципальный район» организует размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации МО «Ленский муниципальный район» информацию о ходе и результатах реализации Программы, финансировании мероприятий и других материалов.

Контроль за целевым использованием средств Программы осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и носит постоянный характер.

Разработчик Программы, ежеквартально, но не позднее 15 числа месяца, следующего за отчётным периодом (кроме отчёта за четвёртый квартал), составляет отчёты о реализации программы и эффективности использования финансовых средств; ежегодно до 20 января - отчёты о выполнении Программы за год. Отчет должен содержать:

- аналитическую записку о ходе и результатах реализации Программы;
- информацию о ходе и полноте выполнения программных мероприятий Программы;
- данные о целевом использовании и фактических объёмах средств, направленных на реализацию Программы, с указанием источников финансирования и их соответствия запланированным объёмам финансирования;
- оценку эффективности результатов реализации Программы.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к муниципальной программе
«Развитие торговли на территории
МО «Ленский муниципальный район» на 2017-2020 годы».

ПЕРЕЧЕНЬ
программных мероприятий муниципальной программы
«Развитие торговли на территории МО «Ленский муниципальный район» на 2017-2020 годы»

Наименование мероприятия	Исполнители	Источники финансирования (тыс.руб.)	Объёмы финансирования (тыс. руб.)					Ожидаемые результаты реализации мероприятия
			всего	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Задача № 1. Совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в торговой сфере								
1.1 Обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли в Архангельской области в рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».	Администрация МО «Ленский муниципальный район» Министерство АПК и торговли Архангельской области	Всего						Ежегодный рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах не менее 4 процентов
		в том числе:						
		Областной бюджет						
		муниципальный бюджет						
		Внебюджетные источники						
1.2 Формирование торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, принадлежащих им объектах и о состоянии торговли на территории МО «Ленский муниципальный район» населению района.	Администрация МО «Ленский муниципальный район»	Всего	100,0	25,0	25,0	25,0	25,0	Создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения мониторинга состояния торговой отрасли и оптимизации формирования современной торговой инфраструктуры, обеспечения экономической и территориальной доступности товаров и услуг
		в том числе:						
		Областной бюджет	100,0	25,0	25,0	25,0	25,0	
		муниципальный бюджет						
		Внебюджетные источники						

								торговли
Задача № 2. Повышение инвестиционной активности в торговой сфере.								
2.1 Проведение ежегодного мониторинга и анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов с учетом спроса на потребительские товары	Администрация МО «Ленский муниципальный район»	Всего в том числе:						Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории района.
		Областной бюджет						
		муниципальный бюджет						
		Внебюджетные источники						
2.2 Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли	Администрация МО «Ленский муниципальный район» Администрации поселений	Всего в том числе:						Увеличение доли площадей современных торговых форматов.
		Областной бюджет						
		муниципальный бюджет						
		Внебюджетные источники						
Задача № 3. Повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики.								
3.1 Проведение мониторинга цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров.	Администрация МО «Ленский муниципальный район»	Всего в том числе:						Своевременная выработка и реализация мер, способствующих стабилизации ценовой ситуации в районе.
		Областной бюджет						
		муниципальный бюджет						
		Внебюджетные источники						
3.2 Создание условий по обеспечению товарами первой	Администрация МО «Ленский	Всего в том числе:						Организация торгового обслуживания жителей

необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Ленского района.	муниципальный район» Администрации поселений	Областной бюджет							отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов, возмещение части расходов поставщикам по доставке товаров.
		муниципальный бюджет							
		Внебюджетные источники							
3.3 Предоставление субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам по доставке муки и лекарственных средств в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченными сроками завоза грузов	Финансовый отдел Администрации, Министерство финансов Архангельской области	Всего в том числе:	1180,0	295,0	295,0	295,0	295,0	Возмещение части расходов юридическим, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам по доставке муки и лекарственных средств в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченными сроками завоза грузов	
		Областной бюджет	1180,0	295,0	295,0	295,0	295,0		
		муниципальный бюджет							
		Внебюджетные источники							
Задача № 4. Повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы.									
4.1 Проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах.	Администрация МО «Ленский муниципальный район» ГУ «Центр занятости населения Ленского района»	Всего в том числе:						Обучение специалистов для сферы розничной торговли через ГУ «Центр занятости населения Ленского района»	
		Областной бюджет							
		муниципальный бюджет							
		Внебюджетные источники							
4.2 Проведение мероприятий по повышению престижа торговых профессий и пропаганде достижений торговой отрасли,	Администрация МО «Ленский муниципальный район» ГУ «Центр занятости населения	Всего в том числе:					Повышение профессионального уровня отраслевых специалистов и качества предоставляемых услуг.		
		Областной бюджет							
		муниципальный бюджет							

	Ленского района»	Внебюджетные источники						
Задача № 5. Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности.								
5.1 Организация выставочно-ярмарочной деятельности на территории Ленского района.	Администрация МО «Ленский муниципальный район» Администрации поселений	Всего в том числе:						Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий в поселениях, предоставление торговых мест для реализации продукции собственного производства на ярмарках сельскохозяйственным товаропроизводителям, личным подсобным хозяйствам.
		Областной бюджет						
		муниципальный бюджет						
		Внебюджетные источники						
5.2 Проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций, направленных на обмен опытом в создании конкурентных преимуществ в торговой сфере.	Администрация МО «Ленский муниципальный район» Министерство сельского хозяйства Архангельской области	Всего в том числе:	15,0		5,0	5,0	5,0	Повышение качества и культуры торгового обслуживания населения.
		Областной бюджет						
		муниципальный бюджет	15,0		5,0	5,0	5,0	
		Внебюджетные источники						
Всего по программе		Всего:	1295,0	320,0	325,0	325,0	325,0	
		В том числе:						
		Областной бюджет	1280,0	320,0	320,0	320,0	320,0	
		Муниципальный бюджет	15,0	-	5,0	5,0	5,0	

