**Автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» разработана комплексная рекламная кампания «Будь учителем»**

В рамках реализации Плана основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года педагога и наставника автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» разработана комплексная рекламная кампания «Будь учителем» с целью повышения престижа профессии учителя и привлечения абитуриентов в педагогические вузы

Рекламные материалы для руководства в работе размещены по ссылке:<https://disk.yandex.ru/d/lCsQ7OIhrWVfHA>