

СОГЛАСОВАНО

Министр образования
Архангельской области

О.В. Русинов
2022 г.



СОГЛАСОВАНО

Заместитель начальника ГУ МЧС России
по Архангельской области – начальник
управления надзорной деятельности
и профилактической работы ГУ МЧС России
по Архангельской области

М.В. Никифоров
2022 г.



СОГЛАСОВАНО

Руководитель агентства ГПС и ГЗ
Архангельской области

И.В. Раченков
2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Председатель совета Архангельского
областного отделения ВДПО

А.А. Сырков
2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе

«Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения регионального конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее - Конкурс) в Архангельской области.

1.2. Конкурс посвящается 130-летию юбилею Российского пожарного общества и 95-ой годовщине со дня создания Государственного пожарного надзора МЧС России.

1.3. Конкурс проводится Архангельским областным отделением Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» при поддержке министерства образования Архангельской области, агентства государственной противопожарной службы и гражданской защиты Архангельской области, управления надзорной деятельности и профилактической работы Главного управления МЧС России по Архангельской области и других заинтересованных лиц в рамках проведения Всероссийского конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях».

1.4. Конкурс способствует пропаганде положительного опыта деятельности ВДПО в области развития пожарного добровольчества и обеспечения пожарной безопасности в России.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности среди населения и повышение социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

- 2.3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.
- 2.4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.
- 2.5. Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.
- 2.6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.
- 2.7. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.
- 2.8. Повышение уровня профессионального мастерства и творческой активности участников Конкурса.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются физические лица, проживающие на территории Архангельской области. Конкурсные работы могут выполняться творческими коллективами и индивидуально. Каждый участник (коллектив участников) может предоставить на Конкурс только одну работу.

4. Порядок проведения Конкурса

- 4.1. Срок проведения Конкурса: **1 февраля – 30 июня 2022 года**.
- 4.2. Работы и заявки на участие в Конкурсе направляются в Архангельское областное отделение ВДПО в срок **до 01 июня 2022 года** по адресу: **e-mail** – arovdpo@vdpo29.ru
Контактное лицо: Павлова Ольга Германовна, тел.: (8-8182) 21-11-86, моб. тел. 8-921-678-45-85.
- 4.3. В период с **01 июня по 14 июня 2022 года** проводится регистрация конкурсных работ, оформление голосования на официальной странице Архангельского областного отделения ВДПО в социальной сети «ВКонтакте» для оценки конкурсных работ и определения победителей Конкурса.
- 4.4. Победитель и призеры Конкурса определяются публичным голосованием. Публичное голосование проводится с **15 июня по 30 июня 2022 года** на официальной странице Архангельского областного отделения ВДПО в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/vdpo29>).

5. Условия проведения Конкурса

- 5.1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.
- 5.2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:
 - «130 лет Российскому пожарному обществу»;
 - «Причины пожаров в жилье»;
 - «Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т.п.);
 - «Детская шалость с огнем»;
 - «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
 - «Как предотвратить пожар»;
 - «А ты записался в Дружину юных пожарных?»
- 5.3. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:
 - обучение мерам пожарной безопасности;
 - обучение действиям в случае возникновения пожара;
 - пропаганда безопасного образа жизни;
 - профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
 - профилактика пожаров в жилье;
 - ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системой пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
 - агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружин юных пожарных;

- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;

- история ВДПО.

5.4. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.), **в формате MP4, MOV, WMV**

5.5. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;

- съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;

- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;

- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;

- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);

- продолжительность ролика – **не более 5 минут**.

5.6. Подавая заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав. Ответственность за содержание представленных на Конкурс роликов организаторы Конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на Конкурс.

5.7. Заявка на участие в данном Конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

5.8. Ролик может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;

- при несоответствии материала тематике Конкурса;

- если содержит недостоверную информацию;

- если имеет низкое художественное или техническое качество.

5.9. Представляя заявки на участие в Конкурсе, авторы подтверждают свое согласие на использование присланных ими материалов в некоммерческих целях для анонсирования в средствах массовой информации, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством РФ.

5.10. Представляя заявки на участие в Конкурсе, участники дают свое согласие на обработку персональных данных.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Для регистрации победителя и призеров Конкурса и оформления протокола создается жюри из представителей Архангельского областного отделения ВДПО.

6.2. Победитель и призеры Конкурса определяются по итогам публичного голосования на официальной странице Архангельского областного отделения ВДПО в социальной сети «ВКонтакте» (критерии оценки - количество голосов).

6.3. Победитель и призеры Конкурса награждаются дипломами 1, 2, 3 степени и памятными подарками. Победитель получает право участия во Всероссийском этапе конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» в 2022 году.

6.4. Информация о времени и месте награждения победителя и призеров регионального конкурса «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» будет сообщена дополнительно.

7. Финансовое обеспечение

7.1. Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счет средств Архангельского областного отделения ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе
«Лучший агитационный ролик на тему
пожарной безопасности в социальных сетях»

1. Информация об участнике Конкурса	
ФИО (полностью)	
Число, месяц и год рождения	
Домашний адрес (с почтовым индексом)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (если есть)	
Место учёбы (школа, класс) или работы (организация, должность)	
2. Информация о работе	
Тема ролика	
Ссылка на облачное хранилище или файлообменник с конкурсным видеороликом	